

Festival Online de la Data



Synaltic

PROCHAINES DATES

Jeudi 25 juin de 15h30 à 16h

Comment mobiliser business et IT autour de leurs données les plus précieuses ?

Jean-Michel Franco, Talend

Romain Legrand, Synaltic

Jeudi 02 juillet de 15h à 15h30

MariaDB Columnstore

Sébastien Giraud, MariaDB

Laurent Madec, MariaDB

Jeudi 9 juillet de 15h à 15h30

Sensibilisation à la DataVisualisation

Franck Nguyen, Synaltic



SYNALTIC EN QUELQUES MOTS

Acteur innovant, dénicheur de solutions et une équipe de collaborateurs engagés



30

30 collaborateurs formés et certifiés contribuant aux communautés d'utilisateurs.

15

Spécialiste en Data Management depuis plus de 15 ans et plus de **250 projets** réalisés.

160

Plus de **160 clients** dont certains s'appuient sur nous avec succès depuis plus de **8 ans**.

Experts en Data Management, passionnés d'Open Source et d'Innovation !



TALEND & SYNALTIC

Plus de 10 ans de collaboration



Talend est l'un des leaders du Cloud et du logiciel d'intégration Big Data. Nommé leader dans le rapport "2019 Gartner Magic Quadrant for Data Integration Tools"

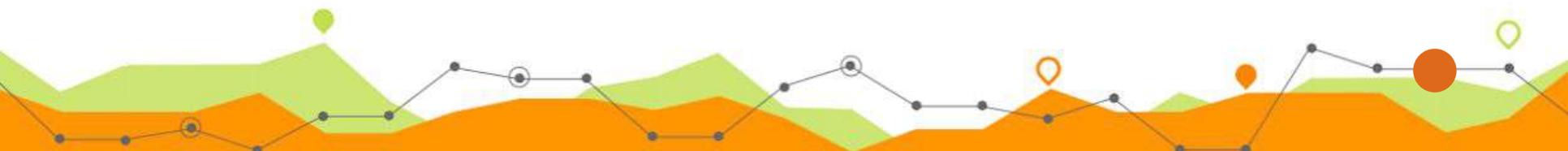


Talend aide les entreprises à prendre des décisions en temps réel et à devenir data-driven.



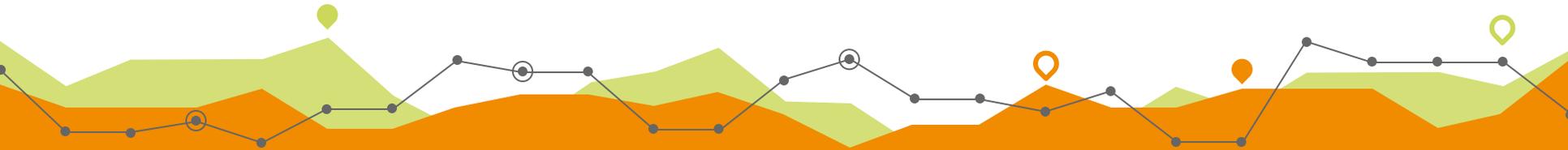
Nous sommes partenaire VAR depuis 2015, nos collaborateurs sont certifiés et participent activement à la communauté.

**Synaltic soutient Talend depuis 2006 pour sa plateforme d'intégration de données open source.
Optez pour Talend avec Synaltic !**





Le pouvoir de la donnée au métier



Comment mobiliser business et IT autour de leurs données les plus précieuses ?

Juin 2020
Romain LEGRAND



Jean-Michel FRANCO

Directeur marketing Produit
Talend



Romain LEGRAND

Data Engineer
Synaltic



AGENDA

Les points abordés pour ce webinar.



1. Introduction

Une prise en main IT par le métier?



2. Nos entreprises

Editeur et Intégrateur



3. Nos démarches

Schémas directeurs



4. Présentation Produits

Outils orientés métier



5. Démonstration

Le métier au service de l'IT



6. Constat

apport de cette nouvelle stratégie



7. Conclusion

le métier est le mieux placé



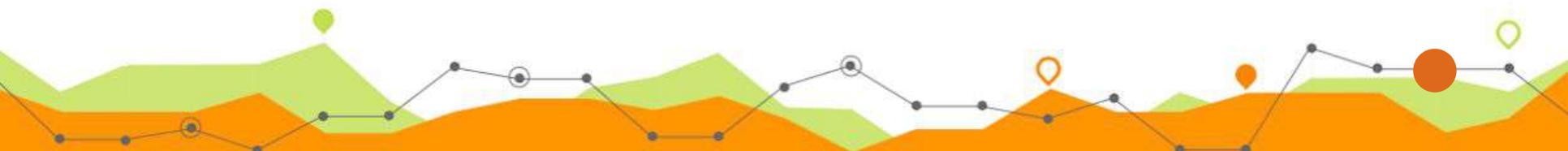
8. Questions/Réponses

élargissons le sujet



9. CONTACT US

prenons rendez-vous



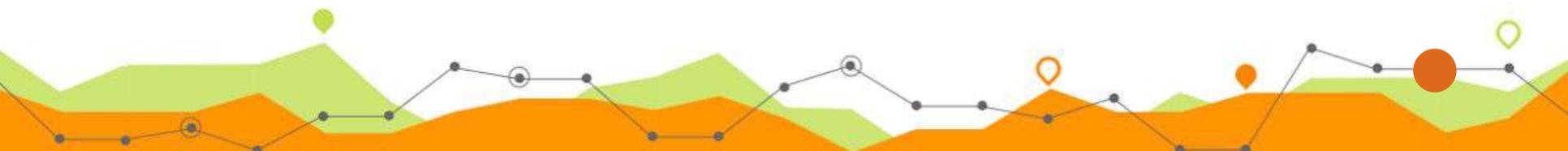


Introduction

La phrase à retenir !



Nous travaillons avec et pour le métier,
mais le faire participer concrètement,
serait un atout dans l'appréhension de la
donnée!





Nos entreprises

2 intervenants, deux mondes



Talend - Mettre les données à votre service

Un accès à des données fiables, conformes et exploitables pour tous.



Introduit en
Bourse (TLND)
depuis 2016

Partenaire des
leaders du cloud

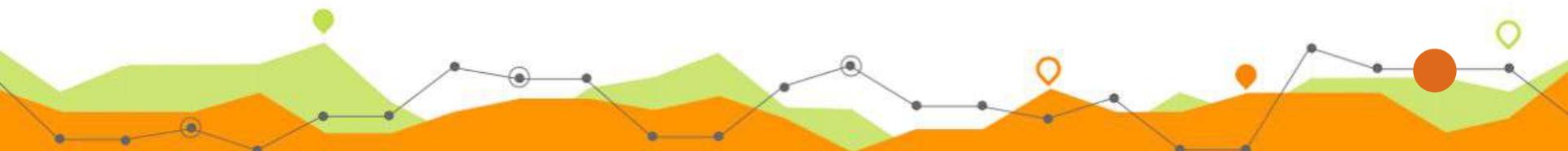


Gartner



Reconnu
comme leader

4,250+
Clients





S'ouvrir sans cesse à de nouveaux horizons



Intégration de données

Qualité de données

Big Data et Hadoop 2.0

Spark & Spark Streaming

Talend sur AWS

2006

2008

2013

2015

Multi-Cloud & Temps réel

Services API

Application cloud en libre service

Frictionless data ingestion

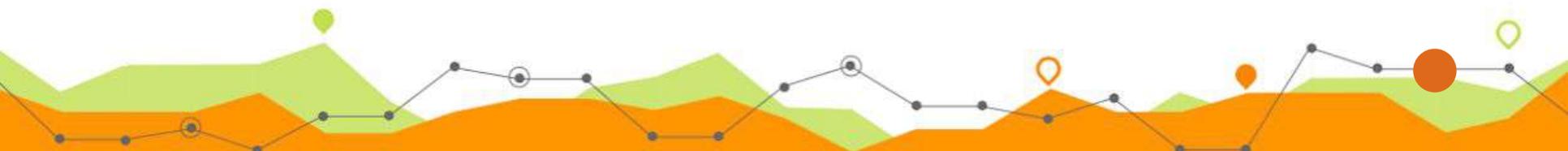
Talend sur Azure

Un leader de la data dans le cloud

2017

2018

2019





Synaltic - intégrateur pour valoriser la DATA



Nous proposons une vision nouvelle des systèmes d'information de plus en plus orientés « Data Driven ».



LA MATIÈRE PREMIÈRE

La donnée de vos systèmes, celle de vos partenaires, des référentiels partagés ou ouverts



VOS ÉQUIPES

Les utilisateurs métiers
Les services IT
Vos partenaires et clients



OBJECTIF MÉTIER

Analyser l'activité
Optimiser les processus métiers
Mieux décider



OBJECTIF IT

Sécuriser le SI
Encadrer les usages
Gouvernance des données
Être Up To Date

La cible de Synaltic

L'IT pour permettre une qualité de reporting au business.



FINANCE

Suivre le CA réalisé et prévisionnel.



PLANNING

Suivre le staffing et la bande passante pour organiser les missions.



RH

Suivre ses collaborateurs, leur évolution, leur profil.



SALES

Suivre le réalisé, le pipe et définir des objectifs.



MARKETING

Suivre l'impact des campagnes marketing.





Nos démarches

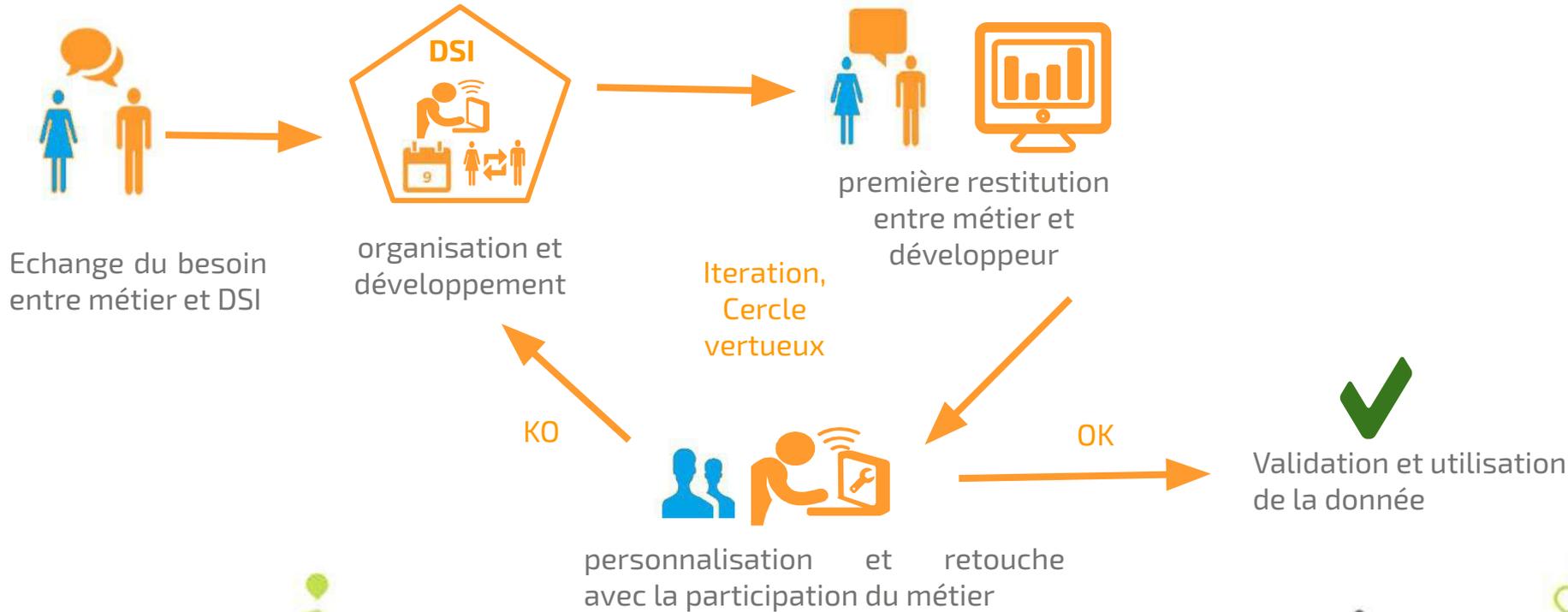
Ciblons le métier.



DÉMARCHE AGILE, IMPLIQUANT LE MÉTIER



Le métier est la cible, il est au coeur des choix et décisions.



Les limites de la démarche

La prise en main de la donnée reste complexe voir absente.



Le métier possède la connaissance de la donnée mais les outils sont trop complexes ou absents pour lui faciliter l'accès et la gestion.



**Ingénieur DATA
DSI**



Nous avons la main sur les rapports mais pas sur la donnée. Les "process" classiques avec la DSI sont lourds et contraignants. Nous avons besoin d'outils DATA.



**Analyste Business
métier**



Le travail sur la donnée est l'affaire de tous. Il faut libérer l'accès et la gestion de celle-ci pour travailler en complémentarité et gagner en méthodes et connaissances.



**Synaltic
artisan de la donnée**



Citation de la philosophie Synaltic par Charly CLAIRMONT, Directeur Général et Directeur Technique.

Pour sûr, tout le monde ne pourra pas être informaticien ! Certes ! Mais tout le monde manipule de près ou de loin des données dans son activité quotidienne ; autant que toutes et tous y participent avec un esprit éclairé grâce à une culture des données partagée.



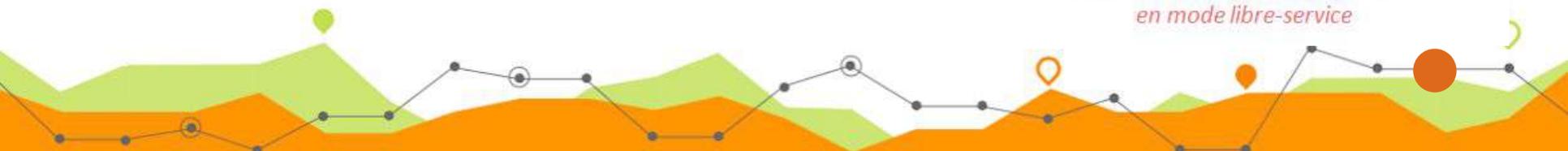
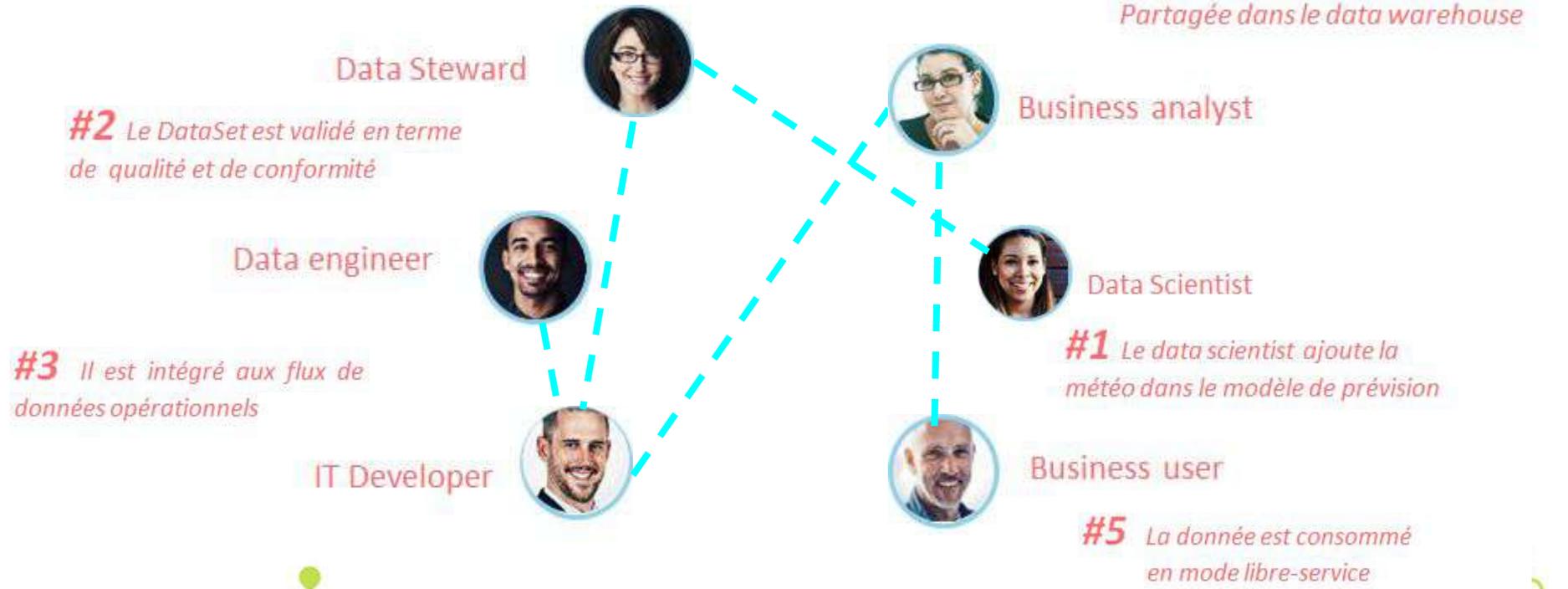


Présentation produits

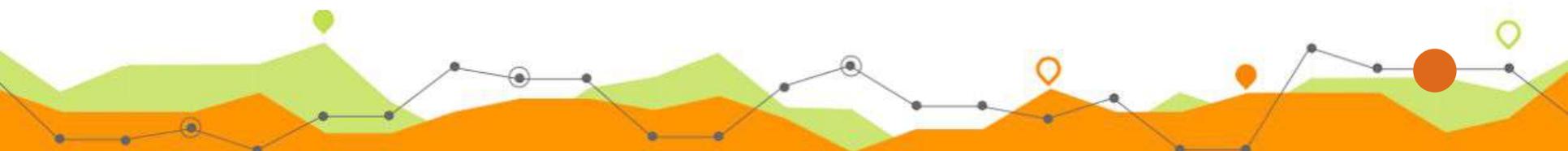
des outils pour le métier



La Data Comme un Sport d'Équipe



La Data Comme un Sport d'Équipe





Talend Data Fabric

Des Données Complètes, Conformes, en Temps Voulu



Stitch Data Loader
Pipeline Designer
Studio: DI & BDI



API Services
API Designer
API Tester



Data Catalog
Data Inventory
Data Quality & Stewardship



Pipeline Designer
Studio: DI & BDI
Data Preparation



Démonstration





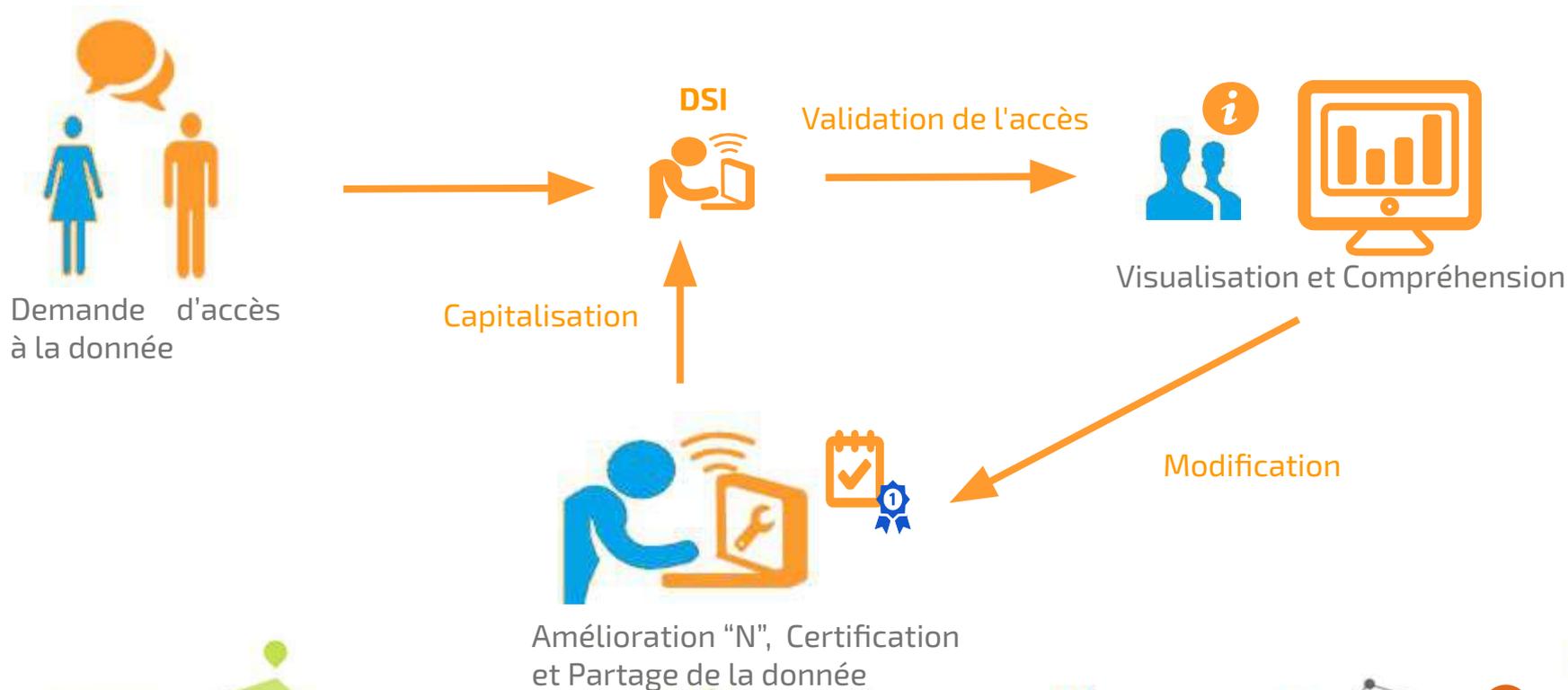
Constats

Ce qu'apporte cette nouvelle méthodologie



Donnée libérée, implication partagée et concrète

Les métiers utilisent les outils et participe, les acteurs de la DSI capitalisent et gagnent en temps.





Conclusion

De quoi restituer autour de nos projets !



Pour quel ROI ?

Exemple: booster l'efficacité des actions marketing grâce à des données sous contrôle

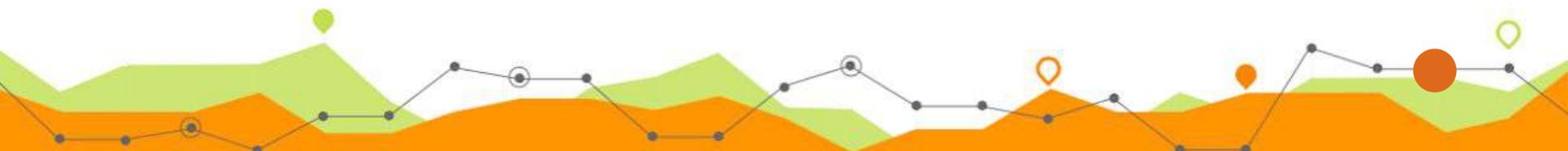


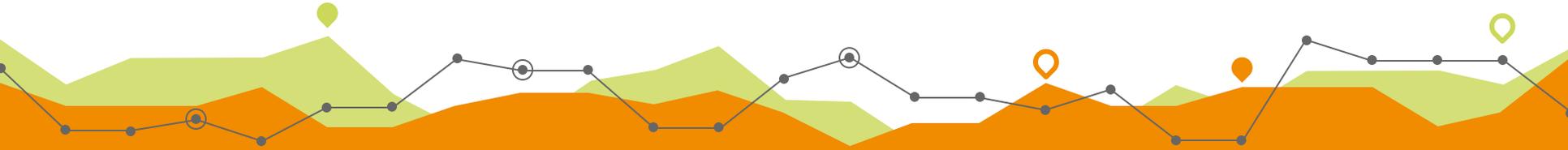
Base de données marketing: 100000 lignes	Sans Data Quality	Avec Data Quality	Bénéfices
Contacts utiles	75000	90000	+20%
Réponses (taux de réponse: 2%)	1500	1800	+ 25%
Marketing Qualified Leads (taux de réponse 4%)	59	88	+15%
Sales Accepted Leads (60%)	34	58	
Sales Qualified Leads (50%)	17	28	
Business généré	3.9	6.5	

X ASP : 50000 USD = \$195,000

\$325,000

Résultats : +70%





Questions ?

contact@synaltic.fr



CONTACT

Prenons dès maintenant date pour notre prochaine rencontre !



Co-construisons
aujourd'hui les
solutions qui vous
serviront encore demain !



 **Notre téléphone**
01 55 28 89 40

 **Nos bureaux**
24 Rue de l'Église, 94300 Vincennes

 **Notre site web**
www.synaltic.fr

CENTRE DE FORMATION DATADOCKÉ

Nous pouvons animer des formations au sein de votre entreprise, participer à des actions de sensibilisation, vous accompagner dans la création d'un centre de ressource et de l'animation de la communauté d'utilisateurs.

CENTRE D'EXPERTISE

Nos collaborateurs sont certifiés et peuvent intervenir en vos locaux ou en nos locaux, en régie ou au forfait ... nos dispositifs sont souples et savent s'adapter aux contraintes des projets.

STRATÉGIE ET CONDUITE DE PROJET

Nous pouvons vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre stratégie d'entreprise que ce soit au niveau des choix technologiques ou de la manière de conduire les évolutions attendues.