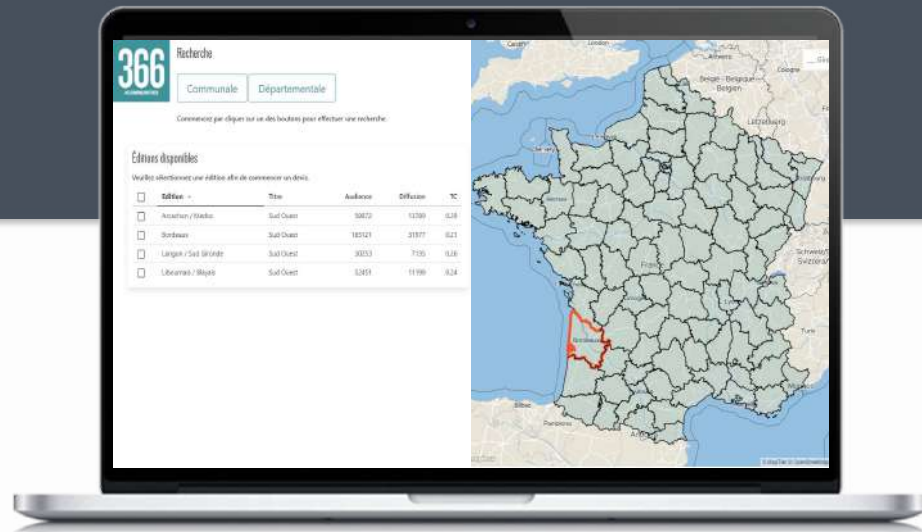


Comment booster vos ventes grâce à un outil de cartographie ?

RETOUR D'EXPERIENCE

Présenté par Synaltic en collaboration avec 366

366
#COMMUNITIES



SOMMAIRE

01 Présentation SYNALTIC

Présentation de Synaltic, expert en Data Management par Glenn CARROY

02 Présentation 366

Présentation de la régie publicitaire et de Marien LAVOIR

03 Questions à Marien LAVOIR

Problématique, solution, enjeux techniques...

04 DEMO

Présentation de l'outil de cartographie

05 Synaltic, partenaire de votre plateforme

Comment Synaltic accompagne 366 dans ce projet ?

06 Conclusion

Quels sont les défis à relever aujourd'hui ? Les évolutions à venir ?

01

SYNALTIC EN QUELQUES MOTS



Plus de **16 ans d'expériences** et plus de **250 projets** réalisés.



Plus de **160 clients** dont certains s'appuient sur nous depuis plus de **10 ans**.



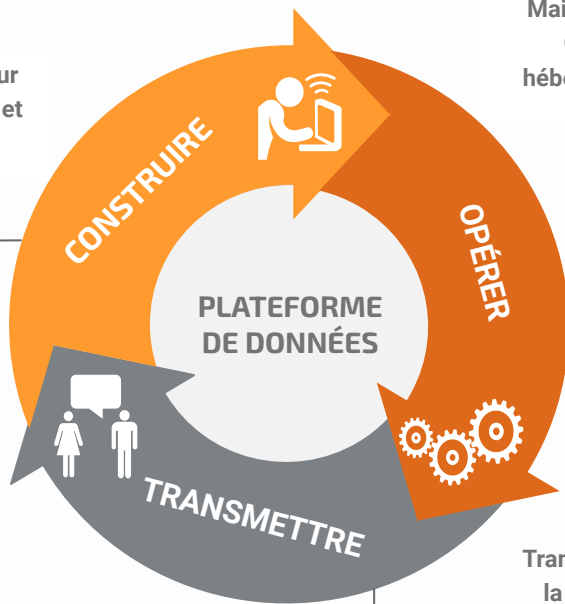
30 collaborateurs formés et certifiés contribuant aux communautés.



10 ans d'investissement dans l'innovation

PARTENAIRE DE VOTRE PLATEFORME

Faire évoluer le SI pour faire circuler, enrichir et restituer la donnée



Maintien en Conditions Opérationnelles, hébergement évolutif et scalable

Transmettre la culture de la donnée, animer les communautés

COMMENT NOUS LE FAISONS

ASSISTANCE TECHNIQUE & FORMATION

Plus qu'un service, une vision ! Au delà de nos interventions sur place ou à distance, nous réfléchissons avec vous aux innovations possibles.

PROJET DATA AGILE

Nos Data Facilitateurs et Data Ops vous accompagnent que ce soit pour initier un prototype ou pour sécuriser une plateforme déjà opérationnelle.

APPLICATION ANALYTIQUE SUR MESURE

Les solutions du marché ne répondent pas totalement à un de vos besoins ? Nous pouvons développer, héberger et maintenir une application développée sur mesure.

L'ÉCOSYSTÈME 366 : LE HUB DES SOLUTIONS LOCALES ET MULTI-LOCALES



PRINT

55 JOURNAUX

- 3,5 millions d'ex / jour
- 31M lecteurs / mois

211 MAGAZINES

- 31M d'exemplaires / an

EDITION, LIVRES



TV LOCALES

18 CHÂÎNES TV

- 4,8M audience cumulée

366
#COMMUNITIES

43M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS
CHAQUE MOIS



DIGITAL

59 SITES, 43 APPS

Sites de PQR et TV Locales

- 34M d'internautes / mois



VIDÉO

+ 2000 PRODUITES / SEMAINE

- 435M streams / mois



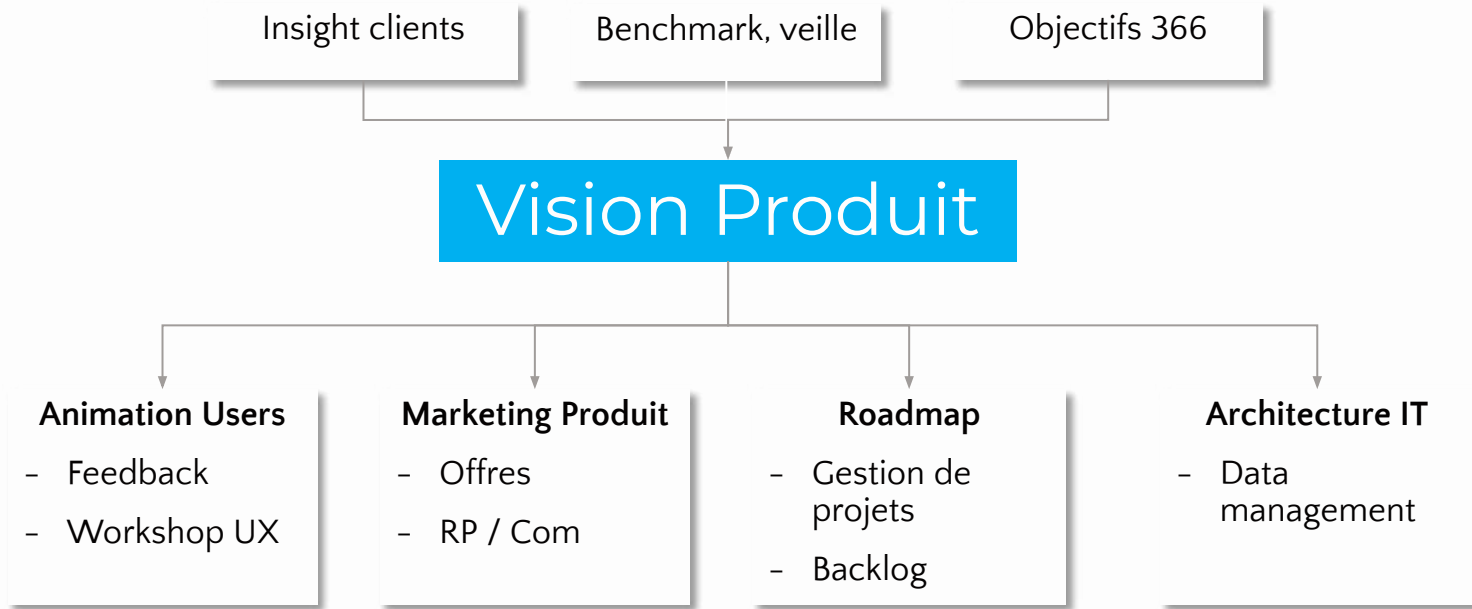
AUDIO

+25 SERIES PODCASTS NATIFS

- 2 Millions d'écoutes / mois

LOCAL PRODUCT MANAGER

Rôles et missions



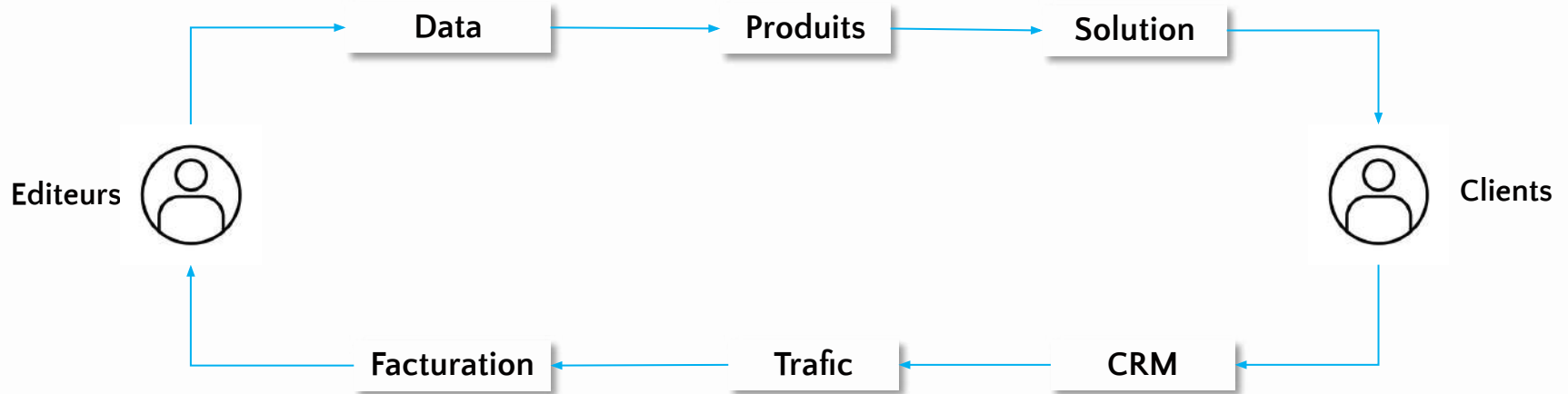
PRODUCT MARKET FIT

Définition du marché adressé et de la proposition de valeur

Market	Besoin	Produit	Valeur	UX
National	Communiquer nationalement	PQR66 WEB66	Tarifs Guichet unique	Marketing
Multi local	Communiquer localement sur plusieurs zones	HEXAGO	Hub local	Plateforme
Local	Communiquer localement	Titre par titre	Proximité Réactivité	Terrain

VISION PRODUIT

Délivrer la valeur, des éditeurs jusqu'au client final



03

Questions à Marien LAVOIR



01

QUELLE ÉTAIT VOTRE PROBLÉMATIQUE ?

PROBLÈME



- 1) Optimiser le temps passé à rechercher une information
- 2) Apporter une réponse plus adaptée au client

SOLUTION

366 Recherche

Communale Départementale

Commencer par cliquer sur un des boutons pour effectuer une recherche.

Édifices disponibles

Voilà les édifices qui édités afin de commencer un devis.

<input type="checkbox"/>	Edifice	Type	Adresse	Diffuse	TC
<input type="checkbox"/>	Amateur (Studio)	Surf Ouest	59870	15239	0,24
<input type="checkbox"/>	Studio	Surf Ouest	30510	20197	0,21
<input type="checkbox"/>	Largeur / Sud (Studio)	Surf Ouest	30510	7130	0,18
<input type="checkbox"/>	Libertaire / Bays	Surf Ouest	52059	19199	0,24



- 1) Centraliser l'accès aux données
- 2) Faire émerger la dimension spatiale
- 3) Améliorer l'expérience utilisateur

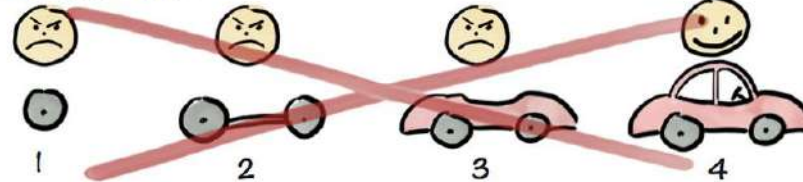


02

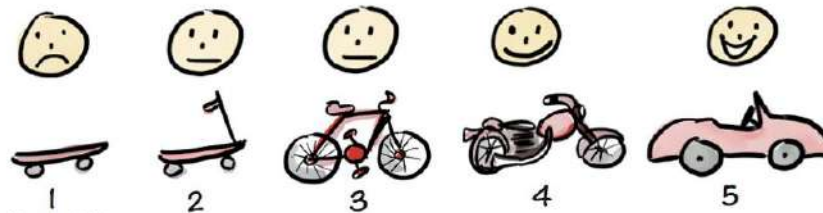
POURQUOI FAIRE APPEL À SYNALTIC ?

LA DEMARCHE

Not like this....



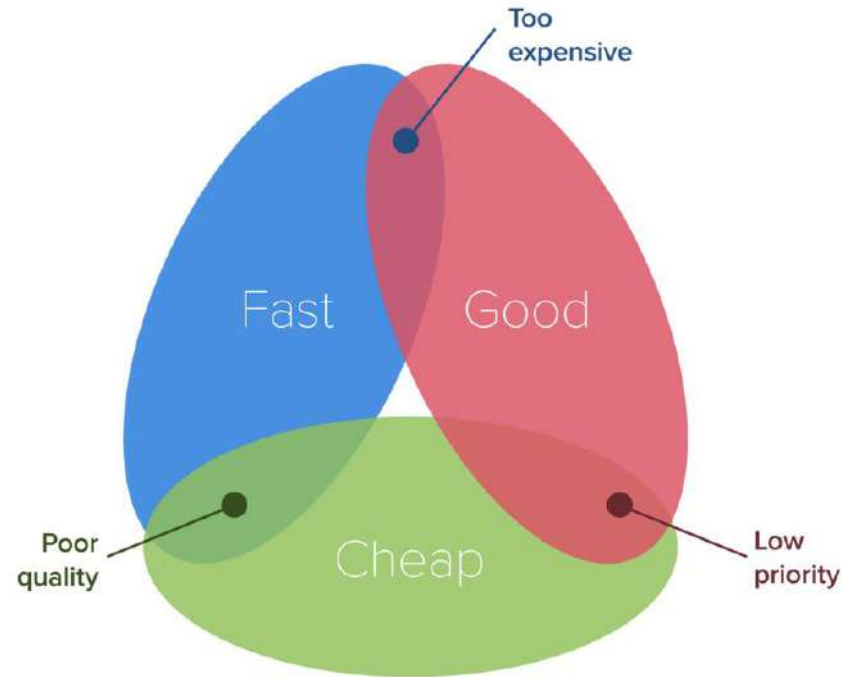
Like this!



by Henrik Kniberg

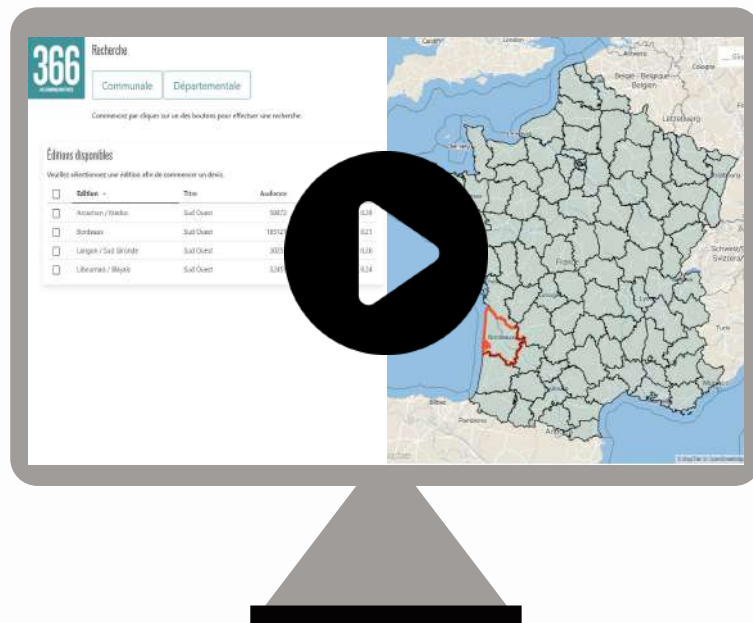
Image by Henrik Kniberg. Example of MVP.

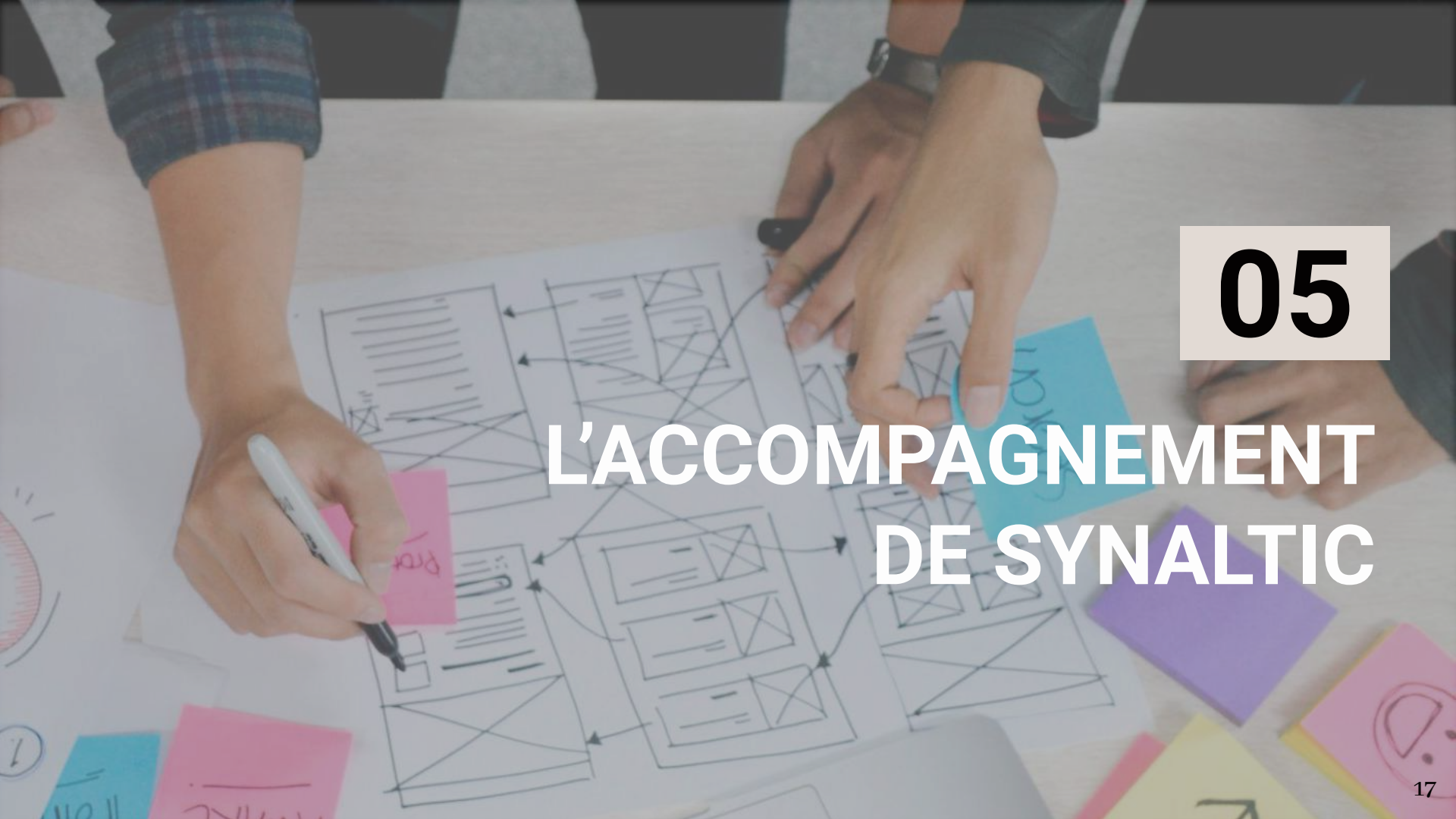
LES CONTRAINTES



04

DEMO

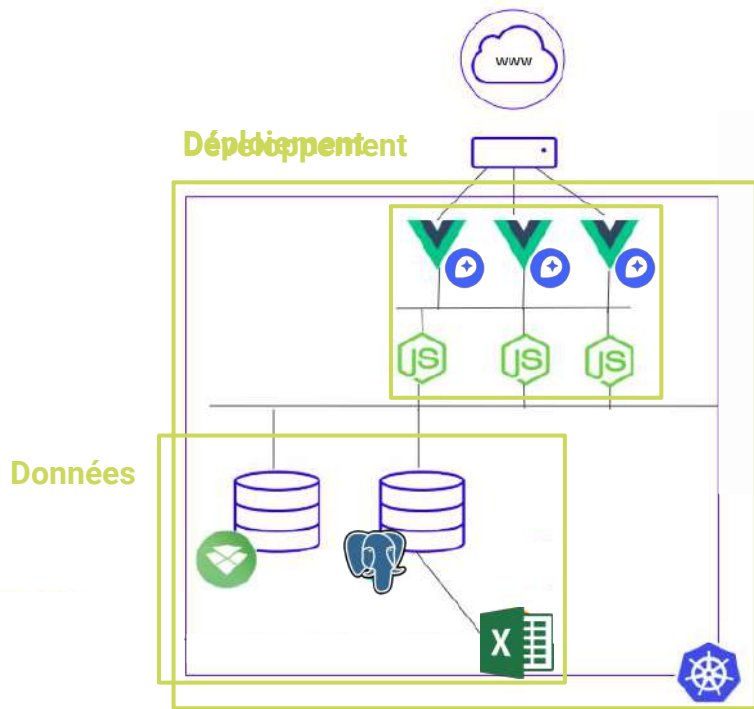




05

L'ACCOMPAGNEMENT DE SYNALTIC

LE CHOIX DES TECHNOLOGIES



Kubernetes

Scalabilité

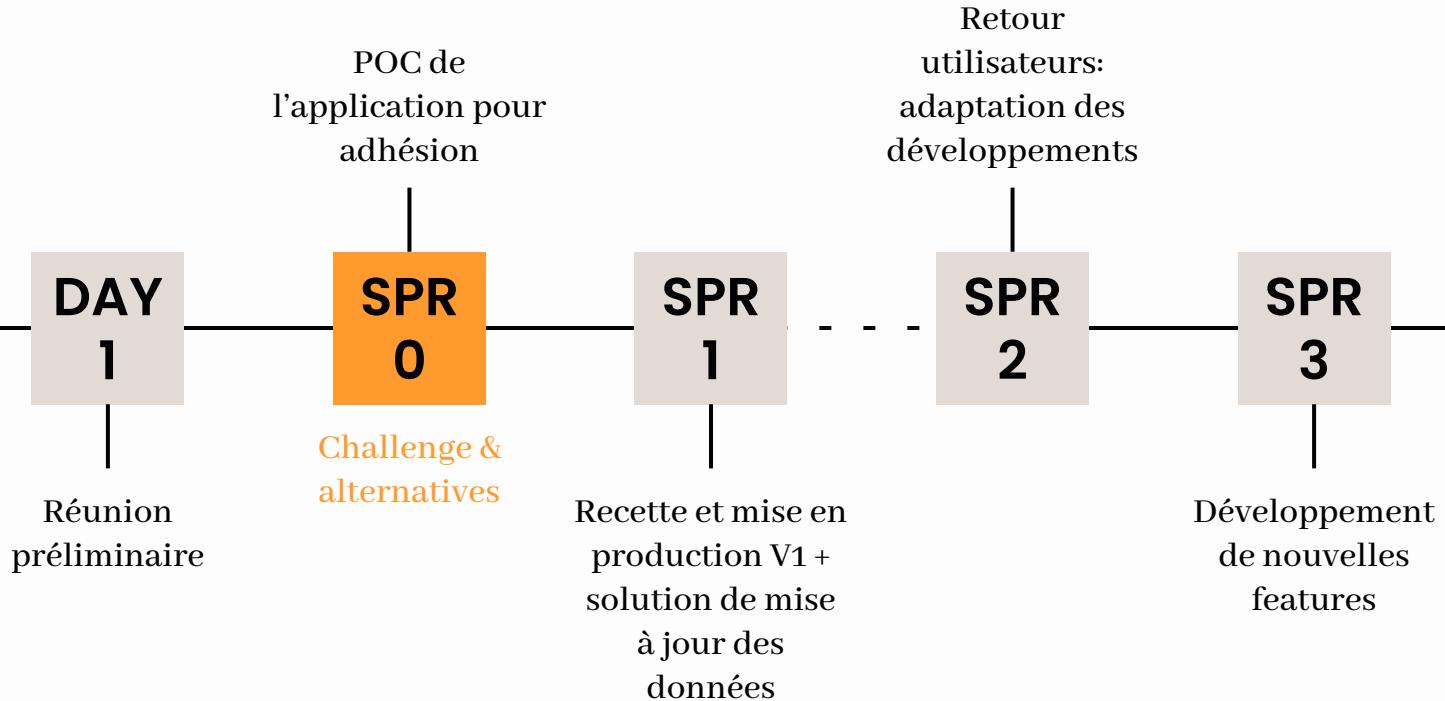
Automatisation



Développements



METHODOLOGIE AGILE



RESSOURCES ET TEMPS

Démarrage

2 développeurs fullstack
1 DevOps / Architecte

Par sprint

1 développeur fullstack
1 DevOps / Architecte
0,5 à 1 jour

Temps

1,5 mois entre la première
réunion

&

V1 stable mise en
production

06

POSSIBLE

**QUELS SONT LES DÉFIS ET ÉVOLUTIONS
À RELEVER AUJOURD'HUI ?**

BILAN

P#	KPI	N / N-1 Janv - Mars
1	Nb devis par mois par commercial	10%
2	Taux de transformation	6%
3	Part de devis générés sans ajouts	NE
4	Budget moyen par devis validé	3%
5	Part CA digital	NE

ENJEUX

- Automatisation de la collecte de donnée
- Intégration et automatisation avec Trafic / CRM
- Nouveaux utilisateurs (clients / partenaires)
- Connexion
 - data (connaissance des territoires)
 - activation digitale (DSP, trading desk)

MERCI !



Contact

Co construisons aujourd'hui les solutions qui nous serviront encore demain !

contact@synaltic.fr

01 55 28 89 40

<https://www.synaltic.fr>

